



BILAN 2022

Ventes et cessions de fonds de commerce

Ventes et cessions d'entreprises en France | Bilan 2022

Les transmissions de fonds retrouvent une dynamique solide, avec des prix à leur plus haut niveau historique.

La restauration et les villes moyennes séduisent de nouveau

31 717 transactions enregistrées en 2022 pour un prix moyen de 215 716 €

- ▶ Les ventes et cessions de fonds de commerce bondissent de 14,3 % en 2022 ;
- ▶ Le montant moyen des transactions se renchérit de 7,5 %;
- ▶ Cédées pour 1,2 millions d'euros en moyenne, les pharmacies tirent la moyenne des prix ;
- ▶ La restauration aiguise de nouveau l'appétit des entrepreneurs
- ▶ La vaste majorité des fonds acquis concernent des TPE
- ▶ Plus de la moitié des transactions se nouent dans les villes moyennes et petites villes



Paris , le 13 juin 2022

Le groupe Altares, expert historique et référent de l'information sur les entreprises, dévoile aujourd'hui les chiffres des ventes et cessions d'entreprises en France en 2022.

Tombé proche de 25 300 en 2020, le nombre des transactions s'envole de 14,3 % en 2022 pour un total de 31 717. Ce niveau, au plus haut depuis cinq ans, s'explique par un redémarrage du marché qui accentue la hausse des prix. En moyenne, les fonds de commerce se sont renchérissés de 7,5 % pour s'établir au prix record de 215 716 €. Un montant tiré par les reprises de pharmacies négociées en moyenne à 1 192 071 €.

Cette dynamique semble profiter aux villes moyennes et petites villes, qui concentrent désormais plus de la moitié des échanges (55 %). À l'inverse, les communes rurales et les villages de moins de 5 000 habitants perdent en attractivité en 2022.

Thierry Millon, directeur des études Altares : « Le rachat de fonds de commerce s'accélère en 2022 après un redémarrage timide en 2021. La restauration à table, dont la reprise n'a été que partielle en 2021, a retrouvé une belle attractivité (+51 %), avec des montants qui augmentent (+18 %). Plus globalement, le marché a été porté par les très petites entreprises (+15 %).

Focus technique / La fiscalité des petites entreprises pour encourager la reprise de fonds

[Article 23 de la Loi de Finance 2022] Les petites entreprises (moins de 50 salariés, chiffre d'affaires inférieur à 12 millions d'euros, bilan ne dépassant pas 6 millions d'euros) sont autorisées à déduire du résultat imposable, l'amortissement sur une période 10 ans du fonds de commerce acquis entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2025. Le gain fiscal généré peut favoriser le rachat de fonds de commerce, notamment pour absorber le surcoût lié à l'augmentation rapide des taux d'intérêt.

Le faible nombre de transactions réalisées pendant la période Covid justifie en partie un rattrapage des opérations en 2022, mais ce n'est pas la seule raison qui explique ces volumes. Une disposition fiscale en faveur des petites entreprises [cf encadré] a pu encourager certaines à racheter des fonds. Cette disposition peut également avoir contribué à la hausse du montant moyen des transactions constatée en 2022. La qualité des fonds cédés explique bien entendu également cette inflation.

Les chiffres révélés par Altares suggèrent que cet aménagement fiscal pour les petites entreprises a contribué à redresser un marché des fonds de commerce en perte de vitesse ces dernières années. Provisoire, ce dispositif devrait néanmoins s'éteindre dès 2025. Aussi, en dépit d'un contexte économique contraint, ne serait-ce pas le bon moment pour reprendre un fonds de commerce ? D'autant que les créations d'entreprises dans le cadre d'une reprise d'un fonds restent plus pérennes que les créations ex nihilo. Avis aux entrepreneurs !»

Forte hausse des transmissions en 2022

En recul depuis de nombreuses années, les transactions étaient reparties à la hausse en 2021. Le rythme continue de s'accélérer en 2022 : 31 717 fonds de commerce ont changé de mains, en augmentation de 14,3 % sur un an. Un niveau au plus haut sur cinq ans. En 2017, 31 319 transactions avaient été constatées.

La restauration concentre le quart des échanges. La restauration assise retrouve une belle attractivité

Secteur « leader » des transmissions, la restauration concentre près du quart des échanges. 7608 établissements ont été cédés, dont 3118 en restauration rapide et 4490 en restauration assise. Cette dernière avait connu une baisse d'attractivité en 2021 (-15,8 %). Elle retrouve un dynamisme solide en 2022 (+50,6 %). Les cessions d'établissements de restauration rapide sont également en forte hausse (+35,3 %). Le marché est tout proche de son niveau de 2019 (4565) en restauration à table, tandis que le nombre de transactions en restauration rapide n'avait jamais franchi la barre des 3000 reprises au cours des cinq dernières années.

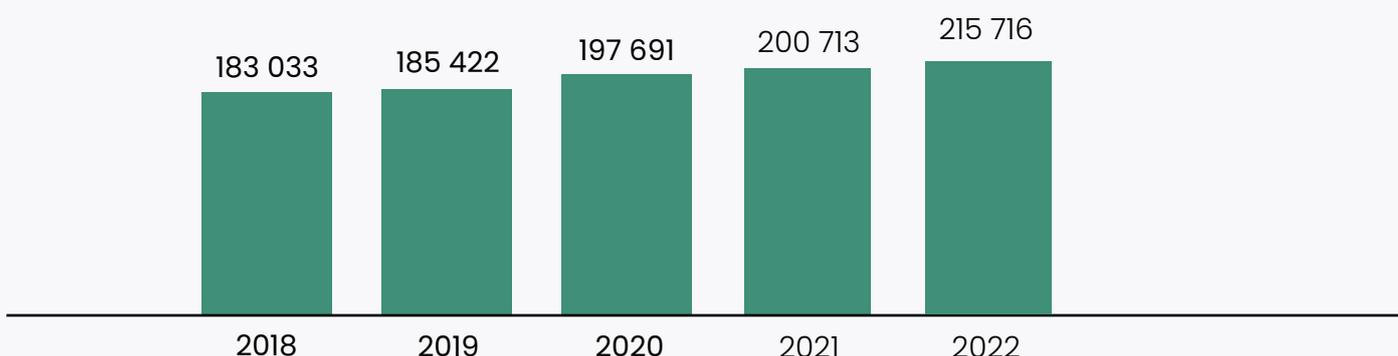
Les **cafés**, auparavant dans le rouge (-10,3 %) retrouvent des couleurs en 2022 (+46,2 %).

Dans l'**hôtellerie**, les reprises de fonds de commerce accélèrent également fortement en 2022 (+34,9%).

TOP 10 des secteurs et activités où les prix moyens de cession sont les plus élevés en 2022

#1	Pharmacie 1 192 071 €
#2	Supermarchés 502 766 €
#3	Hôtels 431 043 €
#4	Buralistes 349 934 €
#5	Commerce de l'automobile 308 583 €
#6	Commerce de journaux et papeterie 287 978 €
#7	Magasins d'optique 236 330 €
#8	Boulangerie et pâtisserie 234 883 €
#9	Débit de boisson 221 216 €
#10	Restauration traditionnelle 201 402 €

Prix d'achat moyen de fonds de commerce sur 5 années (2018-2022)



La tendance s'inverse pour la **boulangerie-pâtisserie**, qui connaît un léger déclin (-6,3%), après avoir connu une année 2021 de forte attractivité (+25,8 %).

Les **salons de coiffure**, figurant au top 5 des activités enregistrant plus d'un millier de cessions, confirment en 2022 (+18 %) leur bonne tendance de 2021 (+13,2 %).

Parmi les 20 activités qui comptabilisent plus de 250 reprises chaque année, la perte d'attractivité des bouchers s'accélère. Déjà dans le rouge en 2021 (-1,3 %) ils enregistrent un recul de 11,9 % en 2022.

En 2022, record historique pour le prix de vente moyen qui dépasse désormais 215 000€

Le prix de vente moyen des fonds de commerce avait augmenté régulièrement depuis 2017, dépassant pour la première fois 200 000 € en 2021. **2022 signe un nouveau record à 215 716 €**. Ce prix moyen est, toutefois, tiré par celui des pharmacies, qui s'échangent en moyenne pour plus d'un million d'euros. La médiane se situe à 100 000 €.

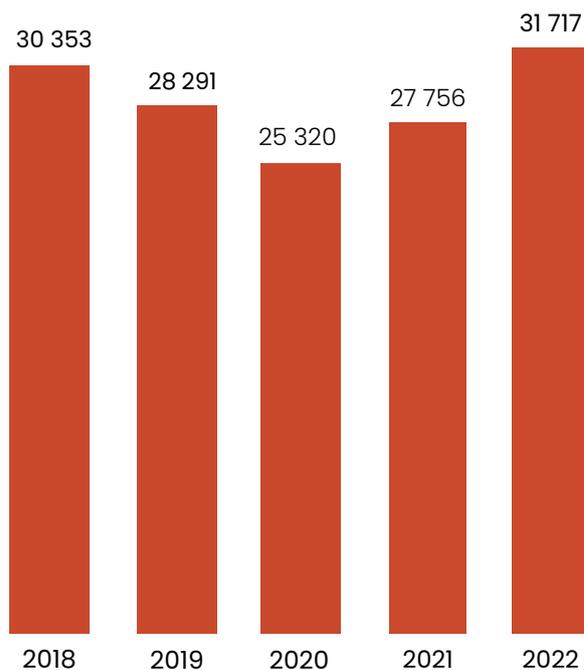
Les **pharmacies** enregistrent le prix de vente moyen le plus élevé : il s'établit à 1,192 M€, soit une hausse de 14,4 % en 2022. Suivent les **supermarchés**, proches de 503 000 € (+1,6 %) puis les **hôtels** à 431 000 €, dont les fonds se renchérissent de 29,8 % après avoir reculé de 7,1 % en 2021.

Les **buralistes** (349 934 € ; +18 %) et les **concessionnaires automobiles** (308 583 € ; -3,7%) concluent le top 5. Le **commerce de détail d'habillement** se démarque avec une valorisation des fonds de commerce en augmentation de +25,1 %, la plus forte hausse après celle de l'hôtellerie, rattrapant le recul sensible de 2021 (-11,1 %).

TOP 10 des activités où les échanges de fonds de commerce sont les plus nombreux en 2022

#1	Restauration traditionnelle 4 490
#2	Restauration rapide 3 118
#3	Débit de boisson 2 552
#4	Boulangerie-pâtisserie 1 607
#5	Coiffure 1 287
#6	Garagistes automobiles 923
#7	Commerce d'alimentation générale 846
#8	Officines de Pharmacie 803
#9	Buralistes 722
#10	Boucheries 413

Nombre de transactions de fonds de commerce sur 5 années (2018-2022)



La dynamique retrouvée en 2022 profite aux villes moyennes et aux petites villes

Une transaction sur dix se noue dans une des cinq plus grandes villes françaises. Paris a ainsi enregistré près de 2000 transactions, Marseille et Lyon plus de 400, Toulouse et Nice plus de 240. Les villes françaises de plus de 100 000 habitants concentrent 21 % des échanges.

Derrière ces grandes communes, l'attractivité des villes moyennes de 20 000 à 100 000 habitants semble se confirmer. Elles captent 27 % des rachats soit 4 % de plus qu'en 2021. Les petites villes de 5 000 à 20 000 habitants sont également de plus en plus attractives, captant 28 % des échanges, soit 3% de plus qu'en 2021.

Les communes rurales et villages de moins de 5 000 habitants sont en revanche moins présents cette année : 25 % en 2022 contre 32 % en 2021.

Les TPE animent le marché

Plus de 9 rachats sur 10 ont été réalisés par des entrepreneurs à la tête d'une TPE. 29 316 entreprises de moins de 10 salariés ont en effet repris un fonds de commerce en 2022 ; c'est 15% de plus sur un an (vs +9% en 2021).

Les PME, en revanche, ne confirment pas les bons chiffres de 2021. Moins de 2000 sociétés (1957) de 10 à 249 salariés ont acquis un fonds de commerce en 2022. Il y en avait quasiment deux fois plus cinq ans plus tôt.

Les ETI semblent très actives. 444 reprises ont été faites par des sociétés d'au moins 250 salariés, un nombre au plus haut sur cinq ans et en rapide augmentation en 2022 (+23%) après une hausse plus forte encore en 2021 (+44%). L'essentiel (95%)

de ces rachats émane d'ETI (moins de 5000 salariés).

En réalité, plus qu'une forte percée des ETI, il s'agit plutôt de moins de 90 ETI différentes qui ont repris plusieurs établissements secondaires, en particulier des stations-services, des supermarchés ou des points de vente d'habillement.

Plus de la moitié (55%) des dirigeants vendeurs ont plus de 50 ans ; l'âge moyen se situe à 51 ans contre 41 ans pour le repreneur.

Grand-Est et PACA tirent la dynamique du volume des transactions, l'Île-de-France tire les prix.

L'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes, les deux premières régions économiques du pays, conservent leur immuable première et deuxième place sur le marché de la transmission de fonds de commerce. Elles concentrent à elles deux près du tiers des opérations. Avec 9679 échanges en 2022, elles dépassent le niveau de 2019 (8939). L'Île-de-France enregistre 5157 reprises (+13,5% vs 2021) et Auvergne-Rhône-Alpes 4522 (+13,6%).

La **Provence Alpes Côte d'Azur** (3350 ; +20,2%), l'**Occitanie** (3250 ; +11,9%) et la **Nouvelle Aquitaine** (3122 ; +13,2%) concluent le top 5.

La PACA affiche la deuxième plus forte hausse en 2022, derrière la région **Grand-Est** (+21,5%). Cette dernière compte environ 2000 reprises (1991) tout comme les **Pays de La Loire** (2010 ; +12,6%) et la **Bretagne** (1982 ; +17,3%).

Un peu moins de 1800 cessions ont été réalisées en **Hauts-de-France** (1764 ; +13,2%) et en **Normandie** (1753 ; +7%).

Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire et Corse ferment la marche avec respectivement 1257 transmissions (+18%), 993 (+13,5%) et 218 (+17,8%).

D'une année à l'autre, la hiérarchie est peu bousculée, en volume comme en montants moyens.

L'Île-de-France tire traditionnellement les prix, c'est encore le cas en 2022. Le prix moyen sur cinq ans y approche 250 000€, seuil largement dépassé désormais avec 281 894 €, en hausse de 14,9 %. Comme en 2021, les Hauts-de-France sont sur la deuxième marche avec un prix moyen de 226 630 € (+8,4%). Suivent la Provence Alpes Côte d'Azur (222 799 ; +6,6%) et les Pays de La Loire (219 475 ; +3,5%), qui se maintiennent au-dessus de la moyenne nationale (215 716).

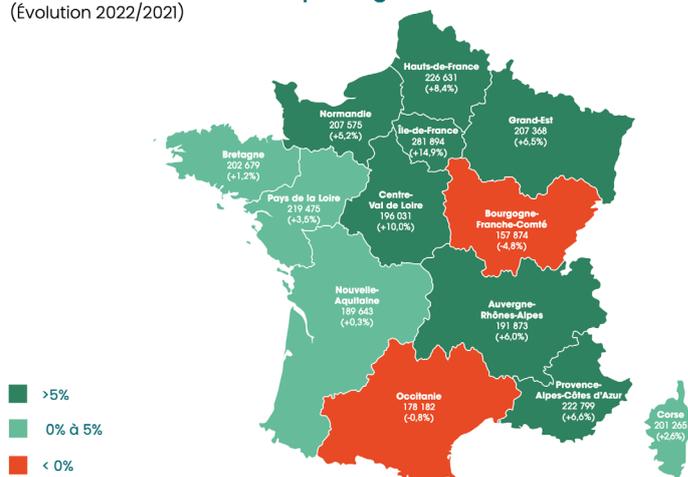
Quatre régions présentent des prix moyens compris entre 200 000 et 210 000 € : la Normandie (207 575 ; +5,2%), le Grand Est (207 368 ; 6,5%), la Bretagne (202 679 ; +1,2%) et la Corse (201 265 ; +2,6%). Cinq régions restent sous le seuil des 200 000 €. Au-dessus de 190 000 €, le Centre-Val de Loire (196 031) et l'Auvergne-Rhône-Alpes (191 873) affichent des prix en hausse respective de 10 % et 6 %. En revanche, le prix peine à se stabiliser en 2022 en Nouvelle Aquitaine (189 643 ; +0,3%) après avoir reculé de 2,1% en 2021. Il recule encore en Occitanie (178 182 ; -0,8%) et en Bourgogne-Franche-Comté (157 874 ; -4,8%) après des baisses de 0,4% et 2,5% en 2021.

Top 5 des régions où les prix moyens de cession sont les plus élevés en 2022

- #1 Île-de-France | 281 894 €
- #2 Hauts-de-France | 226 630 €
- #3 Provence-Alpes-Côte d'Azur | 222 799 €
- #4 Pays de la Loire | 219 475 €
- #5 Normandie | 207 575 €

Carte d'évolution du prix de cession des fonds de commerce par région

(Évolution 2022/2021)



La transmission de fonds de commerce pour renforcer plus durablement l'économie des territoires

Thierry Millon conclut :

« Passablement mises à mal par la crise sanitaire, les reprises de fonds de commerce ont connu un coup d'accélérateur en 2022. Un engouement de nature à renforcer plus durablement l'économie des territoires et en particulier des petites communes et villes moyennes. En effet, au-delà des initiatives publiques telles que le plan « Action cœur de ville » ⁽¹⁾ qui a déjà mobilisé 5 milliards d'euros pour redonner de l'attractivité aux centres-villes, c'est aussi la solidité des acteurs économiques qui permet aux villes de rester dynamiques.

Or, la reprise d'un fonds de commerce est justement un facteur d'endurance, voire un levier de performance durable. Les créations d'entreprises dans le cadre de l'acquisition d'un fonds de commerce, dont la clientèle ou la part de marché est l'élément central, sont plus pérennes par rapport à l'ensemble des créations. En moyenne depuis 2017, 94 % des créations par transmissions-reprises sont toujours vivantes trois ans après, c'est quasiment 20 % de plus que pour les créations classiques hors régime du micro-entrepreneur (ou auto-entrepreneur) ⁽²⁾. »

⁽¹⁾. Action cœur de ville : renforcer l'attractivité des villes moyennes

<https://www.gouvernement.fr/actualite/action-coeur-de-ville-renforcer-lattractivite-des-villes-moyenne>

⁽²⁾. INSEE Entreprises créées en 2014 : trois sur quatre sont encore actives trois ans après leur création

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130923>

Sommaire

Achats de fonds de commerce | 2018-2022

Age moyen des acheteurs / vendeurs | 2018-2022

Pourcentage de vendeurs par tranche d'âge du dirigeant | 2018-2022

Nombre de transactions de fonds de commerce par taille | 2018-2022

Pourcentage de vendeurs par tranche d'âge de l'entreprise | 2018-2022

Nombre de transactions de fonds de commerce par activité | 2018-2022

Prix de cession des fonds de commerce par activité | 2018-2022

Nombre de transactions de fonds de commerce par région | 2018-2022

Prix de cession des fonds de commerce par région | 2018-2022

Taux de survie à trois ans des repreneurs d'un fond vs taux de survie à 3 ans des entreprises créées

Top 20 du nombre d'échanges et prix de cession de fonds de commerce par activité

Annexe note méthodologique

Ventes et cessions de fonds de commerce

(Bâtiment, commerce, industrie ou services)

Achats de fonds de commerce | 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022	EVOLUTION 2022/2021
Prix moyen	183 033	185 422	197 691	200 713	215 716	7,5%
Prix moyen hors pharmacies	155 468	159 948	168 492	172 206	189 556	10,1%
Prix median	90 000	90 000	95 000	95 000	100 000	5,3%
Nombre de transactions	30 353	28 291	25 320	27 756	31 717	14,3%

Âge moyen des acheteurs / vendeurs | 2018-2022

Age moyen	2018	2019	2020	2021	2022
Acheteur	42,1	42,3	42,4	42,6	41,1
Vendeur	50,9	51,2	51,7	52,5	51,3

* Source Insee retraitement Altares

Pourcentage de vendeurs par tranche d'âge du dirigeant | 2018-2022

Age moyen	2018	2019	2020	2021	2022
Moins de 41 ans	21,4%	20,9%	19,8%	18,0%	20,9%
41 à 50 ans	25,5%	25,3%	24,3%	23,1%	23,2%
51 à 60 ans	29,3%	29,6%	29,9%	30,8%	32,7%
plus de 60 ans	23,8%	24,3%	26,0%	28,1%	23,2%

Nombre de transactions de fonds de commerce par taille | 2018-2022

Tranches effectifs	2018	2019	2020	2021	2022	ÉVOLUTION 2022/2021
Moins de 10 salariés	26 565	25 669	23 382	25 499	29 316	15,0%
10 à 49 salariés	2 834	1 744	1 286	1 424	1 471	3,3%
50 à 249 salariés	595	529	402	472	486	3,0%
250 salariés et plus	359	349	250	361	444	23,0%
Nombre de transactions	30 353	28 291	25 320	27 756	31 717	14,3%

Pourcentage de vendeurs par tranche d'âge de l'entreprise | 2018-2022

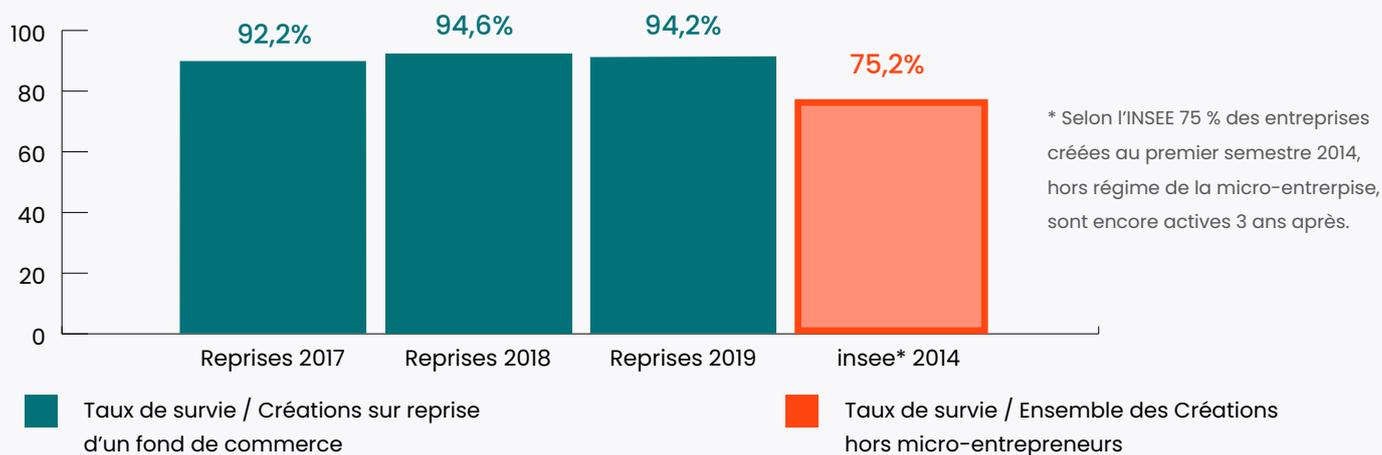
Age moyen	2018	2019	2020	2021	2022
0 à 5 ans	23,7%	24,0%	21,8%	19,6%	20,5%
6 à 15 ans	39,2%	39,0%	38,9%	38,4%	38,0%
plus de 15 ans	37,1%	37,0%	39,3%	41,9%	41,5%

Nombre de transactions de fonds de commerce par activité | 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Évolution 2022/2021
Construction	1 855	1 735	1 685	1 873	1 806	-3,6%
Commerce	8 963	8 042	7 677	8 894	9 432	6,0%
Industrie	2 781	2 585	2 436	3 061	2 918	-4,7%
Information & communication	290	249	237	245	302	23,3%
Transport & logistique	489	460	418	459	490	6,8%
Services aux entreprises	1 605	1 436	1 433	1 663	1 649	-0,8%
Services aux particuliers	2 327	2 167	1 796	2 016	2 435	20,8%
Hébergement, restauration, débits de boisson	10 699	10 263	8 448	7 885	11 235	42,5%
Nombre de transactions	30 353	28 291	25 320	27 756	31 717	14,3%

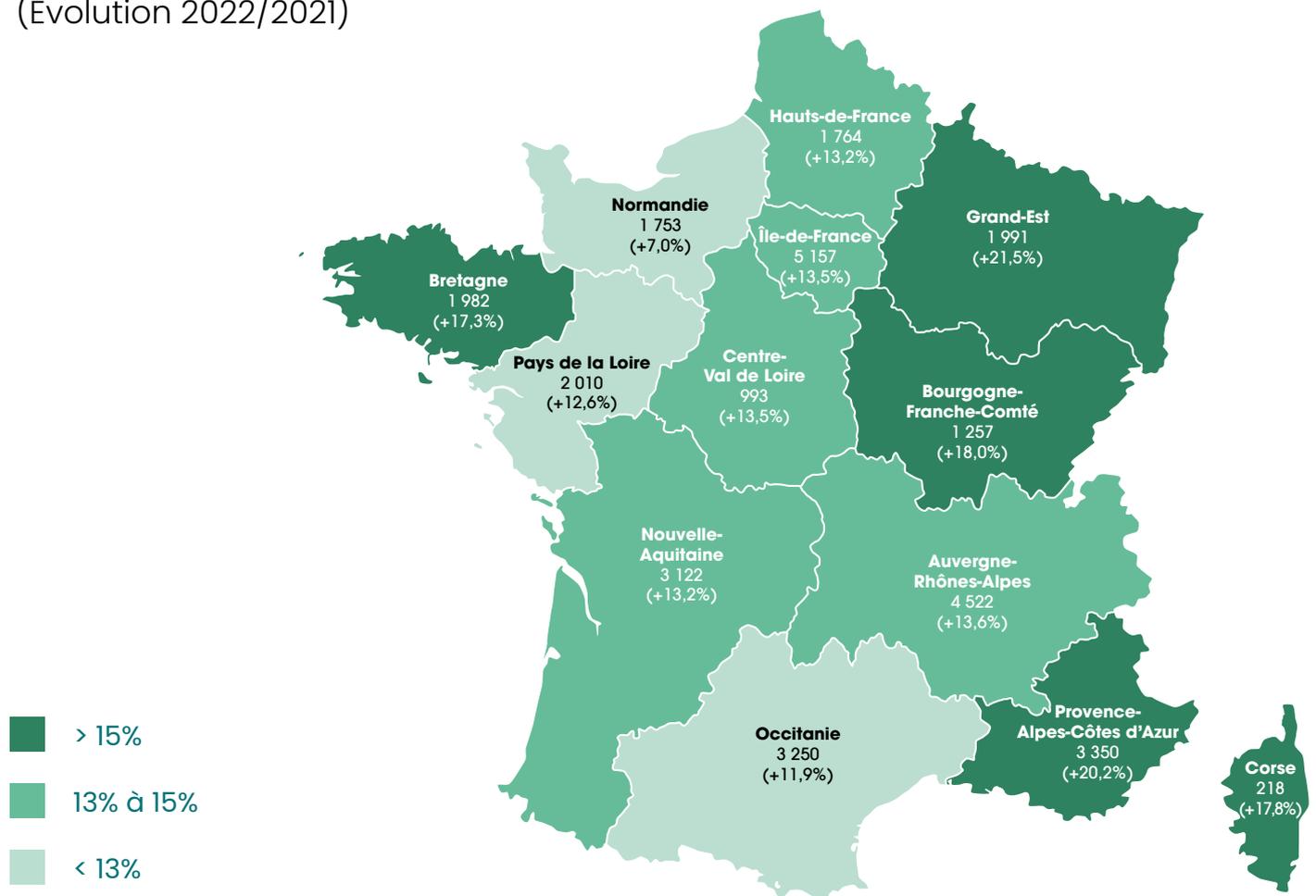
Prix de cession des fonds de commerce par activité | 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022	EVOLUTION 2022 / 2021
Construction	127 528	129 799	144 994	141 919	157 106	10,7%
Commerce	244 323	246 384	281 913	274 025	278 954	1,8%
Industrie	199 636	195 661	199 452	208 584	247 446	18,6%
Information & communication	304 217	285 893	226 902	245 773	365 219	48,6%
Transport & logistique	149 540	184 063	152 118	165 726	207 397	25,1%
Services aux entreprises	161 601	166 648	164 865	169 852	216 320	27,4%
Services aux particuliers	67 296	67 290	64 610	72 948	72 696	-0,3%
Hébergement, restauration, débits de boisson	162 527	170 864	167 060	174 437	195 980	12,4%
Prix moyen	183 033	185 422	197 691	200 713	215 716	7,5%

Taux de survie à trois ans des repreneurs d'un fonds
vs taux de survie à 3 ans de l'ensemble des entreprises créées

Carte d'évolution du nombre de transactions par région

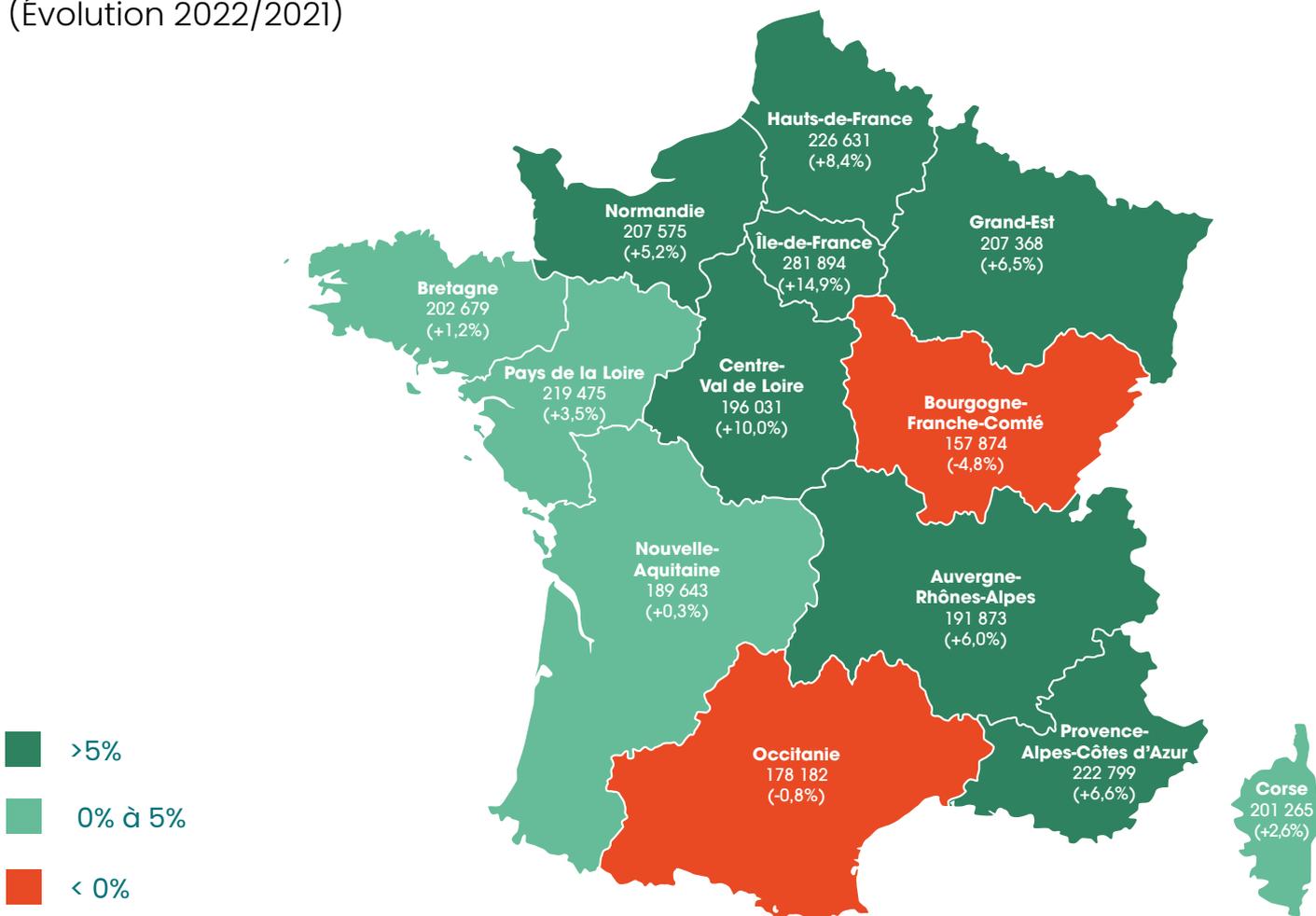
(Évolution 2022/2021)



Région	2018	2019	2020	2021	2022	ÉVOLUTION 2022/2021
Grand Est	1 850	1 781	1 494	1 639	1 991	21,5%
Nouvelle Aquitaine	2 927	2 690	2 523	2 757	3 122	13,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	4 362	3 928	3 553	3 981	4 522	13,6%
Bourgogne-Franche-Comté	1 222	1 094	946	1 065	1 257	18,0%
Bretagne	1 635	1 624	1 518	1 690	1 982	17,3%
Centre-Val de Loire	993	881	818	875	993	13,5%
Corse	211	183	149	185	218	17,8%
Île-de-France	5 368	5 011	4 269	4 542	5 157	13,5%
Occitanie	3 118	2 945	2 610	2 905	3 250	11,9%
Hauts de France	1 765	1 647	1 434	1 558	1 764	13,2%
Normandie	1 620	1 623	1 439	1 639	1 753	7,0%
Pays de La Loire	1 679	1 633	1 463	1 785	2 010	12,6%
Provence Alpes Côte d'Azur	3 265	2 983	2 674	2 787	3 350	20,2%
Nombre de transactions	30 353	28 291	25 320	27 756	31 717	14,3%

Carte d'évolution du prix de cession des fonds de commerce par région

(Évolution 2022/2021)



Région	2018	2019	2020	2021	2022	ÉVOLUTION 2022/2021
Grand Est	167 802	171 076	193 400	194 668	207 368	6,5%
Nouvelle Aquitaine	171 674	182 939	193 083	189 072	189 643	0,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	164 948	168 244	174 261	181 031	191 873	6,0%
Bourgogne-Franche-Comté	153 373	155 029	170 020	165 763	157 874	-4,8%
Bretagne	178 243	187 768	184 350	200 260	202 679	1,2%
Centre-Val de Loire	160 335	166 959	186 102	178 260	196 031	10,0%
Corse	177 602	250 805	253 630	196 108	201 265	2,6%
Île-de-France	245 136	235 081	253 177	245 334	281 894	14,9%
Occitanie	152 850	151 556	180 386	179 582	178 182	-0,8%
Hauts de France	177 280	183 857	193 195	209 066	226 631	8,4%
Normandie	182 695	175 958	189 009	197 385	207 575	5,2%
Pays de La Loire	172 778	173 425	195 937	212 008	219 475	3,5%
Provence Alpes Côte d'Azur	190 921	199 279	191 497	209 059	222 799	6,6%
Prix moyen	183 033	185 422	197 691	200 713	215 716	7,5%

Top 20 du nombre d'échanges et prix de cession de fonds de commerce par activité

TOP Nombre activités	Nombre 2020	Nombre 2021	Nombre 2022	Evolution 2022/2021	Prix 2020	Prix 2021	Prix 2022	Evolution 2022/2021
Restauration traditionnelle	3541	2981	4490	50,6%	168 881	170 125	201 402	18,4%
Restauration rapide	2214	2304	3118	35,3%	92 881	101 995	110 435	8,3%
Débits de boissons	1946	1746	2552	46,2%	197 784	217 047	221 216	1,9%
Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	1363	1715	1607	-6,3%	192 774	214 893	234 883	9,3%
Coiffure	964	1091	1287	18,0%	61 857	73 114	72 419	-1,0%
Garagistes automobiles	790	928	923	-0,5%	129 721	131 684	150 452	14,3%
Commerce d'alimentation générale	658	804	846	5,2%	97 797	117 021	120 954	3,4%
Officines de Pharmacies	676	791	803	1,5%	1 151 928	1 041 789	1 192 071	14,4%
Buralistes	410	618	722	16,8%	286 978	296 783	349 934	17,9%
Boucheries	475	469	413	-11,9%	133 537	145 900	163 020	11,7%
Hôtels et hébergement similaire	397	455	614	34,9%	357 344	332 076	431 043	29,8%
Commerce de détail d'habillement	399	418	450	7,7%	106 084	94 314	118 020	25,1%
Soins de beauté	367	392	464	18,4%	59 387	60 462	62 771	3,8%
Agences immobilières	341	369	402	8,9%	135 134	133 603	140 152	4,9%
Commerce de journaux et papeterie	242	312	314	0,6%	229 602	257 137	287 978	12,0%
Commerce de voitures et de véhicules automobiles	236	255	260	2,0%	213 931	320 506	308 583	-3,7%
Jardineries Animaleries Fleuristes	210	240	310	29,2%	77 902	120 471	115 037	-4,5%
Blanchisserie - teinturerie de détail	212	199	273	37,2%	59 440	59 723	67 859	13,6%
Supermarchés	200	215	264	22,8%	524 239	494 872	502 766	1,6%
Magasins d'Optique	188	208	256	23,1%	226 187	224 289	236 330	5,4%

Annexe

Note méthodologique

Fonds de commerce

Le fonds de commerce ne fait pas l'objet d'une définition légale toutefois, les articles L141-1 et suivants du Code du commerce éclairent quant aux éléments le constituant.

Le fonds de commerce désignerait ainsi les éléments mobiliers corporels (matériel, outillage, marchandises) et incorporels (droit au bail, nom commercial, enseigne, droit de propriété industrielle, etc.) dédiés à l'exploitation d'une clientèle d'une activité commerciale ou industrielle

Ventes et cessions

La vente des fonds de commerce fait l'objet de précautions particulières en termes de publicité pour sauvegarder les intérêts des créanciers du vendeur. Les formalités de publicité sont ainsi obligatoires, permettant de rendre la cession opposable aux tiers. L'acquéreur doit procéder à la publication de la cession dans un journal d'annonces légales dans les 15 jours qui suivent la date de la vente du fonds de commerce. L'acheteur sollicitera ensuite le greffier du tribunal de commerce sous 3 jours afin qu'il publie un avis au Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales (Bodacc).

Cette période courte est essentielle, les éventuels créanciers de l'ancien propriétaire disposent de seulement 10 jours pour faire opposition au paiement du prix de vente.

Le champ d'analyse

Le périmètre d'analyse porte sur l'exploitation de l'ensemble des annonces de ventes et cessions publiées au Bodacc. Les mentions clés publiées au Bodacc, à savoir la date de l'acte,

les coordonnées du repreneur, le montant d'acquisition du fonds et les coordonnées du précédent propriétaire ont été enrichies de data complémentaires extraites des bases d'Altares. Certaines transactions peuvent avoir été publiées sur plusieurs annonces complémentaires ou rectificatives. Celles-ci ont fait l'objet d'un redressement Altares pour l'analyse afin de ne conserver que des opérations distinctes.

Définition de la moyenne des prix d'acquisition

Le prix moyen représente la somme des montants d'acquisition des fonds divisée par le nombre de transactions. Cette moyenne est calculée sur la population des transactions dont le montant est compris entre 10 K€ et 10 M€. Ce champ spécifique permet de dégager des tendances cohérentes sur les prix d'acquisitions pratiqués excluant quelques opérations très fortes (plusieurs centaines de millions d'euros) ou à l'inverse trop faibles ou non significatives pouvant perturber les résultats.

Nomenclature d'activités

La distribution des secteurs d'activité s'appuie sur la nomenclature des activités françaises (NAF) révisée au 1er janvier 2008. Les regroupements établis sont des formats standards couramment utilisés dans le cadre des études économiques notamment.

Secteurs d'activité agrégés	Codes NAF associés
Agriculture	01 à 03
Construction	41 à 43 et 68
Commerce	45 à 47
Industrie	05 à 39
Information & communication	58 à 63
Transport & logistique	49 à 53
Activités financières et d'assurance	64 à 66 hors 6420Z
Services aux entreprises	69 à 82 et 6420Z
Services aux particuliers	95 à 98
Hébergement, restauration, débits de boisson	55 à 56
Autres activités	84 à 94 et 99

À propos d'Altares - Dun & Bradstreet



Altares

52/58 avenue Jean Jaurès
92700 Colombes
contact@altares.com
Tél : 01 41 37 50 00

Directeur des études

Thierry Millon
Thierry.Millon@altares.com
Tel : 04 72 65 15 51

Relations presse

Urielle Dutartre
urielle.dutartre@coriolink.com
06 62 82 71 62

A propos d'Altares

Altares est l'expert de la donnée d'entreprise, créateur de solutions de pilotage et d'indicateurs de la santé économique et extra-financière des entreprises et des organismes publics, au sein de leur écosystème.

Grâce à ses outils et ses informations, Altares aide les responsables des structures privées et publiques, de toute taille et de tout secteur d'activité, à prendre sereinement des décisions éclairées.

Partenaire exclusif en France, au Benelux et au Maghreb de Dun & Bradstreet, 1^{er} réseau international d'informations sur les entreprises, Altares s'appuie sur une base de données mondiale de plus de 500 millions d'entités légales (dont 11 millions en France) pour aider les acteurs économiques à se développer durablement, en intégrant, entre autres, les enjeux essentiels de conformité et de RSE.



Vous recherchez un partenaire de données pour vous aider à automatiser votre processus de gestion des données de référence ?

Prenez contact avec nos experts.

Paris

Campus Equilibre
Immeuble Le Yard
58 avenue Jean Jaurès
92700 Colombes
France
+33 (0)1 41 37 50 00

www.altares.com

Bruxelles

Pontbeekstraat 4
1702 Dilbeek
Belgique
+32 (0)2 481 83 00

www.altares.be

www.altares.lu

Rotterdam

Otto Reuchlinweg 1032
3072 MD Rotterdam
Pays-Bas
+31 (0)10 710 95 60

www.altares.nl